



## 李鹏

[讲师]

职务一：

职务二：

所属系：工商管理系

授课内容：市场营销管理、营销传播管理、客户关系管理

邮 件：[Nmglipeng@163.com](mailto:Nmglipeng@163.com)

办公室：203

## 个人简介

社会职务：内蒙古市场经济研究会秘书长、内蒙古青年企业家协会副秘书长、市场营销协会副秘书长、内蒙古奥淳酒业集团专家顾问、内蒙古人力资源协会专家顾问工作经历：曾于2003年5月-2005年5月在内蒙古元盛投资担保公司、内蒙古风险投资顾问公司担任投资项目经理，主要负责投资项目管理评价，管理咨询。曾经负责内蒙古科尔沁牛业融资规划、人力资源管理咨询项目、蒙古迎宾馆商业计划书（改制融资）、包头北方股份集团企业改制计划书、呼和浩特教育园区规划方案、呼和浩特装饰顾问咨询公司整体营销策划方案、呼和浩特九鹏大厦营销策划方案、内蒙古村信用社改制方案等。

## 教育背景

内蒙古大学	国民经济管理（学士）	1997.9-2001.7
内蒙古大学	政治经济学（硕士）	2001.9-2004.7

内蒙古大学	生态学（博士）	2005.9-2012.12
清华大学经济管理学院	营销管理（访问学者）	2010.8.15-2011.1.16
美国康奈尔大学 JOHNSON 学院	可持续全球管理	2011.5.1-2011.5.9
新加坡国立大学商学院	营销管理（访问学者）	2012.8-2012.1

## 主讲课程

本科生课程《市场营销管理》	《客户关系管理》
MBA 教学 《营销管理》	《营销传播管理》

## 科研成果

### 论文与专著：

1. 李鹏，郭晓川，企业集群支撑下的区域创新系统，北方经济，2003.11；
2. 郭晓川、李鹏《内蒙古会展经济发展的动力引擎》论文收入《2008 年内蒙古会展业国际研讨会论文集》，并被评为优秀论文，2008 年 6 月；
3. 李鹏，《浅谈对外贸易可持续发展》，中外企业家，2009.9；
4. 李鹏，《工程项目中的财务管理问题》，中国经贸，2009.11；
5. 李鹏，郭晓川《知识经济环境下的资源型企业成长模式研究》，煤炭经济研究，2011.5；
6. 李鹏，郭晓川，齐英《技术市场信用风险管理和控制政策》，科学管理研究，2011.6；
7. 李鹏，郭晓川，《资源型企业成长战略模式选择研究》，广播电视大学学报，2011.9；
8. 李鹏，郭晓川，《基于内蒙古本土企业案例的资源型企业战略选择模型研究》，科学管理研究

2011.109. 李鹏, 郭晓川, 知识经济环境下资源型产业集群创新模式研究, 第十届产业集群与区域发展国际学术研讨会 (ICRD2011) 论文集第一集, 2011. 11;

10. 李鹏、云魁伟、肖建军、樊广明, 《基于承载能力的呼和浩特市水资源管理研究》, 中国流域生态系统可持续管理的蓝图: 基于全球经验的国际研讨会会议论文 (北京师范大学), 2011. 8。

11. 李鹏, 王海峰, 蒙餐工业化第一品牌——大牧场营销模式, 中国案例共享中心 (大连) 案例库收录案例, 2011. 12

12. 李鹏, 《种子、化肥、永业生命素, 一个都不能少! ——永业的营销》中国案例共享中心 (大连) 案例库收录案例, 2011. 12; 2012. 4、科学出版社 (第二辑)

13. 谢奕, 李鹏, 《草原文化背景下的内蒙古主题公园开发策略》, 内蒙古财经学院学报, 2012. 5. P100-104

14. 牛草林, 李鹏, 《知识产权证券化投资意愿的检验: 一项实验证据》, 科学管理研究, 2013. 2, P117-120 专著: (包括专著名称、出版单位、出版时间、所获影响等)

1. 2005. 1 著作《伐谋——成功企业家的用权之道》, 中国经济出版社



2. 参与编著内蒙古大学建校 50 周年系列丛书: 学科发展史 (人文社会科学类), 工商管理学科史 (P577-607)。

3. 参与编著: 王岩, 赵海东《矿产资源型产业循环经济发展——内蒙古西部地区典型案例理论研究》, 经济科学出版社, 2008 年 04 月。

4. 《西部资源型企业成长模式研究——基于内蒙古本土典型企业案例评价》, 经济科学出版社, 2012. 4



### 主持课题：

1. 内蒙古大学青年科学基金课题《基于动态环境的内蒙古资源型产业高技术化成长路径研究》（批准号 NG0429）批准经费：2000，2004.11-2006.2
2. 《中国电信集团北方电信有限公司呼和浩特分公司企业文化管理咨询》2006.5-2006.8 批准经费：40000
3. 《呼和浩特春华水务公司出租车增容项目可行性研究报告》2006.9-2006.12 批准经费：60000
4. 《内蒙古新元房地产开发公司人力资源改革方案设计》2007.10-2009.12 批准经费：60000
5. 《内蒙古奈伦乳业乳品营销体系及薯业营销体系建设咨询》2009.3-2009.4 批准经费：18000
6. 《内蒙古电信公司 3G 上市策划》2009.4-2009.6 批准经费：8000
7. 《内蒙古民航机场集团人力资源竞聘模式设计》2009.8-2009.10 批准经费：4000
8. 《春华水务出租车增容项目可行性研究报告》2010.1-2010.12 批准经费：50000
9. 《北京春雪羊绒制品有限责任公司服装终端营销体系建设咨询》2010.1-2010.12 批准经费：60000
10. 《内蒙古鄂尔多斯达拉特旗蒙达商场有限公司发展战略规划》。2011.1-2011.3 批准经费：60000
11. 《内蒙古民航机场集团空港贵宾公司发展战略研究》2011.3-2011.5 批准经费：120000
12. 国家软科学课题，《内蒙古资源型产业集群创新网络演化问题研究》，2012.3-2013.3，批准经费：60000

### 参与课题：

1. 郭晓川教授主持《包头市东河区旅游业发展战略规划》2004.2-2004.8；
2. 郭晓川教授主持《包头市东河区“十一五”经济与社会发展战略规划》2005.6-2006.3；
3. 郭晓川教授主持《建设技术市场信用体系问题研究》，2006.10——2008.3；

4. 郭晓川教授主持《内蒙古能源发电投资有限公司“十一五”及2020年远景发展战略规划》，2006.9—2007.7。获得内蒙古市场经济研究会哲学社会科学优秀成果一等奖，2008年5月；
5. 郭晓川教授主持《内蒙古牧业旗县工业化模式研究》，内蒙古社科规划办，2007年5月；
6. 郭晓川教授主持《乌兰察布市区域经济崛起的路径选择和政策支撑》，乌兰察布市人民政府2008年；
7. 郭晓川教授主持《内蒙古大学新VI系统建设项目》，2008.7—2009.2；
8. 王美萃教授主持内蒙古自然科学基金重点课题《可持续发展视角下的鄂尔多斯煤炭企业绩效评价体系研究》（2008—2010）；
9. 王美萃教授主持内蒙古自治区教育厅课题《内蒙古新型工业化的人力资源支撑体系建设研究以鄂尔多斯地区为例》2010年；
10. 国家自然科学基金课题“中国西部资源型产业的集群化成长模式研究”，（批准号70362001），主持人秦志宏，2003.9—2005.12；
11. 郭晓川教授主持《内蒙古科达铝业装饰工程有限责任公司发展战略研究》2011.5—2011.7，批准经费：350000元
12. 郭晓川教授主持《创新型内蒙古评价指标体系建设和推进方案研究》2011.8—2011.12，批准经费：350000元
13. 郭晓川教授主持《内蒙古汉森酒业集团发展战略规划》，2012.3—2012.6，批准经费：350000元

#### **荣誉与奖励：**

1. 2004.12 获得内蒙古大学第六届青年教师课堂教学技能大赛文科三等奖



2. 2006年1月获得内蒙古大学“三育人”先进个人奖章(教书育人、管理育人、服内蒙古大学“三育人”先进个人奖章



3. 2006.8 著作《伐谋——成功企业家的用权之道》，中国经济出版社，获得内蒙古人民政府颁发内蒙古哲学社会科学优秀成果三等奖



4. 2008年指导MBA学生辛树声等人参加第四届“挑战杯”内蒙古自治区大学生创业计划竞赛项目《海鼠网络搜索引擎项目》，并获得铜奖。

5. 2008.6，《内蒙古会展经济发展的动力引擎》获得内蒙古会展经济科学发展研究会优秀论文奖



6. 2008年8月参与《内蒙古能源发电投资有限公司“十一五”及2020年发展战略规划》获得内蒙古市场经济研究会优秀成果一等奖

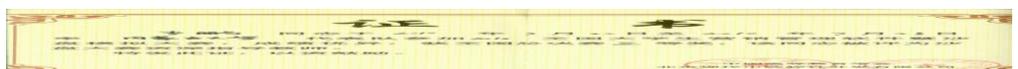


7. 2009.3《夏季学期人力资源管理和市场营销课程实训环节的探索与实践》获得内蒙古大学高等教育成果三等奖

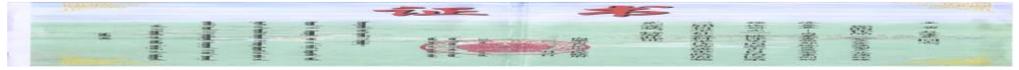
8. 2009.1，经济管理综合实验中心教学项目建设团队，本科教学质量与教学改革工程奖



9. 2010.7 全国大学生营销管理软件及沙盘模拟大赛资深指导教师，全国总决赛三等奖



10. 2009.8 参与编著：王岩，赵海东《矿产资源型产业循环经济发展——内蒙古西部地区典型案例理论研究》，经济科学出版社，2010年12月获得内蒙古自治区第三届哲学社会科学优秀成果政府二等奖



11. 2011年7月获得“内蒙古大学优秀共产党员”称号



12. 2011年9月，李鹏，《种子、化肥、永业生命素，一个都不能少！——永业的营销》获得第二届全国百篇优秀管理案例称号。



13. 2011年8月，中国西部MBA师资开发及办学能力建设计划14、2012年6月26日，草原文化背景下的内蒙古主题公园开发策略

